qualityaustria
Certification

ISO 14001

环境管理体系认证

动机与优势

全球范围内已有超过44万家组织获得ISO 14001认证，且这一数字仍在持续增长。仅在奥地利，ISO 14001认证数量就已突破2200项。

总体而言，ISO 14001与ISO 9001采用统一的框架结构，核心涵盖基于风险的思维、领导力、组织环境分析、能力聚焦以及“文件化信息”统一术语等关键内容。这一标准化框架有助于将特定要求整合到一体化管理体系中。

目标

- 消除或减少有害环境影响，保护生态环境；
- 降低组织可能面临的负面效应；
- 协助组织履行法定及其他有约束力的义务；
- 提升环境绩效；
- 管控或影响组织产品和服务的研发、生产、分销、消费及处置全过程；
- 实现潜在的财务与运营效益，巩固市场地位；
- 向相关利益方披露环境信息，提升信任度。

体系结构

1. 范围
2. 规范性引用文件
3. 术语和定义
4. 组织环境
5. 领导力
6. 策划
7. 支持
8. 运行
9. 绩效评价
10. 改进

核心要求

第 4 章 组织环境

要求组织分析自身所处环境，旨在从概念层面更全面地理解自身，例如识别内外部利益相关方及其需求与期望、潜在影响因素等。同时，组织环境分析需纳入环境状况考量 —— 组织的活动、产品和服务会影响环境状况，反之环境状况也会对组织产生作用。

第 5 章 领导力

对最高管理层的领导力提出了更高要求，需将环境因素融入业务流程、战略规划和决策制定中。最高管理层的角色更为关键：不仅要以身作则发挥主动领导作用，且标准不再强制要求设置传统的“环境代表”岗位（但实践中，为满足日常运营中复杂多样的技术、法律、规范及生态要求，该岗位人员通常仍会保留）。



qualityaustria
Certification

第6章 策划

依托统一框架，ISO 14001引入基于风险的方法，要求从组织环境分析、环境因素与影响、合规义务、应急准备与响应等维度识别风险与机遇，并策划、实施相应行动，且需验证行动的有效性。组织需确定其能够控制和影响的活动、产品及服务相关环境因素，依据既定准则识别对应的环境影响。此外，“ 法律要求 ” 术语更新为 “ 合规义务 ”，涵盖遵守法律法规要求、附加条件及自愿性自我承诺，核心要求未变仅表述调整。

第7章 支持

“ 意识 ” 和 “ 能力 ” 作为独立子条款纳入第7章，相较于以往地位有所提升。内外部沟通的重要性进一步凸显：内部沟通与内部环境紧密关联，外部沟通则对接外部环境，组织需通过与外部目标群体就环境绩效开展对话，提升外界信任度。同时，第7章明确了对文件化信息的相关要求。

第8章 运行

第8章聚焦运行策划与控制，核心是对各流程（包括外包流程）的管控。新增要求贯穿标准的核心脉络是 “ 产品和服务全生命周期视角 ”，这一要求在8.1条款中详细阐述：虽不强制要求按照ISO 14044标准开展详细的生命周期分析，但组织需考量产品和服务的全生命周期阶段，并评估自身对各阶段的控制与影响程度。8.2条款 “ 应急准备与响应 ” 则明确了组织在应急准备和响应方面的要求。

第9章 绩效评价

要求持续改进环境绩效（该术语并非新增概念，指组织对环境因素管理所产生的可测量结果）。本次修订中，绩效指标的作用得到明确，绩效评价的输入包括合规义务遵守情况审查、内部审核及管理评审，形成闭环后反馈至最高管理层。

认证认可

奥地利质量认证有限公司（Quality Austria Certification GmbH）获得奥地利认可机构（Akkreditierung Austria）依据ISO/IEC 17021-1标准授予的ISO 14001认证认可资质。

其他相关标准

EMAS（生态管理与审核计划）、ISO 50001（能源管理体系）、ISO 9001（质量管理体系）、ISO 45001（职业健康安全管理体系）、SCC（可持续发展认证体系）、可持续发展报告相关标准。

联系我们

市场部 - 程小姐
Tel.: +86-21-33869888-8006
Mob.: +86-13381582009
Email: marketing@oqs-ap.com

业务部 - 池小姐
Tel.: +86-21-33869888-8020
Mob.: +86-13916594878
Email: sales01@oqs-ap.com

www.oqs-ap.com